

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2022

1. Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de la entidad, a fin de estar en equilibrio con respecto a tres pilares fundamentales: bienestar social, crecimiento económico sostenible, y aprovechamiento responsable de los recursos naturales y del medio ambiente; concepto que ha cobrado gran importancia a raíz de los impactos ambientales, sociales y económicos que generan las organizaciones a nivel mundial.

Tal como se menciona en la norma ISO 26000, las organizaciones y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable, además reconocen que es una parte crítica para medir su desempeño integral y su habilidad para continuar operando de manera eficaz, sin mencionar que en el largo plazo todas las organizaciones dependen de la salud de los ecosistemas mundiales.

En el mundo empresarial el ser o no socialmente responsable es un factor clave para determinar qué tan competitiva es una organización. Contar con la clasificación de “empresa socialmente responsable” es requerimiento para competir en mercados internacionales, además mejora la percepción de los grupos de interés.

Una empresa socialmente responsable gana legitimidad y aceptación social sin mencionar que a través de una correcta implementación del Programa de Responsabilidad Social, puede generar un sin número de ventajas competitivas como: mayor acceso a capital y mercados, aumentar la reputación de la organización y fomentar una mayor confianza pública, aumentar ingresos y beneficios, ahorrar en costos operativos, mejorar la productividad y calidad de los servicios, aumentar la eficiencia del talento humano, entre otras más.

El programa de responsabilidad social de Fiduagraria, fue construido por la Gerencia de Desarrollo Corporativo con el apoyo de las áreas de Gestión Humana, Gestión Administrativa, Gestión Documental y Negocios fiduciarios.

2. Definición del programa

Divulgar las actividades y políticas desarrolladas por Fiduagraria, desde los diferentes enfoques, que harán parte del Programa de Responsabilidad Social a fin de contribuir y generar bienestar a la sociedad.

3. Objetivo del programa

Definir el Programa de Responsabilidad Social puesto en práctica en Fiduagraria, que permitió fortalecer su gestión y continuar siendo una entidad Socialmente Responsable, con la capacidad de generar beneficios para la comunidad a través de acciones sostenibles que aporten a su desarrollo, crecimiento y preservación.

4. Términos y definiciones

Responsabilidad social: contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental. Responsabilidad (legal o ética) de la organización con el medio que le rodea a fin de resarcir el impacto que pueda llegar a generar el desarrollo de su actividad, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad
- Tome en consideración las expectativas de sus grupos de interés
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento
- Está integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

Organización: entidad o grupo de personas e instalaciones con responsabilidades, autoridades y relaciones establecidas y objetivos identificables.

Funcionario: persona que desempeña un trabajo, ya sea un empleado o alguien que trabaja por cuenta propia.

Impacto de una organización: cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, economía o medio ambiente, producido en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización.

Gobernanza de la organización: sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos.

Comportamiento ético: comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada y que es coherente con la normativa internacional de comportamiento.

Normativa internacional de comportamiento: expectativas de comportamiento organizacional socialmente responsable derivadas del acuerdo internacional consuetudinario, principios de

derecho internacional generalmente aceptados o acuerdos intergubernamentales, reconocidos de manera universal o casi universal.

Transparencia: apertura respecto a las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente, y voluntad de comunicarlas de manera clara, exacta, oportuna, honesta y completa.

Desarrollo sostenible: desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Medio ambiente: entorno natural en el cual una organización opera, incluyendo aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, el espacio exterior y sus interrelaciones.

Partes interesadas: individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización.

SAC: Sistema de Atención al Consumidor Financiero.

5. Principios de la Responsabilidad Social

Al abordar y ejercer la Responsabilidad Social, el objetivo principal para la organización ha de ser el maximizar su contribución al desarrollo sostenible. Teniendo en cuenta la norma ISO 26000 como referente para la definición de este programa, se mencionan 7 principios de la responsabilidad social que las organizaciones respetan:

5.1. Rendición de cuentas

Una organización debería rendir cuentas por sus impactos en la sociedad, la economía y medio ambiente. Se debería aceptar el escrutinio adecuado y aceptar el deber de responder a ese escrutinio.

De acuerdo con el documento CONPES 3654 de 2010, la Rendición de Cuentas es: “(...) *La obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro(s) que tiene el derecho de exigirla, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado (...)*”.

5.2. Transparencia

Una organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impactan en la sociedad y medio ambiente. Debería suministrar toda la información que requieran las partes interesadas, en un lenguaje accesible e inteligible.

Fiduagraria da cumplimiento a la Ley 1712 de 2014 por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.

5.3. Comportamiento ético

El fin no justifica los medios, la organización debería regirse por criterios de honestidad, equidad e integridad, lo que significa que la empresa no debería perseguir únicamente el beneficio económico, sino también tratar de maximizar los impactos positivos en su entorno social y medioambiental, y minimizar los negativos.

El código de integridad de Fiduagraria tiene como objetivo definir el comportamiento que todos los funcionarios, directivos y administradores, de la entidad, deben observar y cumplir.

5.4. Respeto a los intereses de las partes interesadas

Una organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas.

Las relaciones que Fiduagraria mantiene con todos los grupos de interés, se manejarán siempre conforme a la Ley, dentro de los siguientes principios:

- Reconocer y asegurar sus derechos.
- Fomentar una participación de todos los funcionarios de la entidad con un enfoque hacia la creación de valor.
- Compartir la información relevante para los temas en los que éstos participan, de acuerdo con las políticas internas y la normatividad vigente.
- Tratar de buscar el mutuo beneficio entre las partes y propender porque las relaciones entre ellas se encuentren enmarcadas dentro de la debida transparencia y formalidad que éstas ameritan.
- Abstenerse de realizar cualquier práctica discriminatoria o de competencia desleal.
- Propender por desarrollar una cultura organizacional consciente y responsable de la protección al medio ambiente.

5.5. Respeto al principio de legalidad

Una organización debería aceptar que el respeto al principio de legalidad es obligatorio. La organización debería respetar y cumplir las leyes y regulaciones aplicables en materia de Responsabilidad Social. Ningún individuo u organización está por encima de la ley.

5.6. Respeto a la normativa internacional de comportamiento

Se debería respetar la normatividad internacional de comportamiento, a la vez que se respeta y acata el principio de legalidad previamente mencionado.

5.7. Respeto a los derechos humanos

Una organización debería respetar y proteger los derechos humanos y reconocer, tanto su importancia como su universalidad.

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia, y deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de estos.

6. Prácticas fundamentales de Responsabilidad Social

Existen dos prácticas de responsabilidad social que proporcionan una orientación sobre la relación entre una organización, sus grupos de interés y la sociedad, las cuales deben ser consideradas por la organización.

La primera práctica es el reconocimiento de la responsabilidad social, esto implica identificar los asuntos que surgen como consecuencia de las decisiones y acciones de las organizaciones y la forma como deberían ser abordados para contribuir al desarrollo sostenible.

Importante entender y tener en cuenta las 3 relaciones que rodean a la organización:

- Entre la organización y la sociedad (entender y reconocer cómo impactan sus decisiones y actividades en la sociedad y medio ambiente)
- Entre la organización y sus grupos de interés (conciencia de sus grupos de interés y como se ven afectados)
- Entre la sociedad y los grupos de interés (comprender a los grupos de interés y las expectativas de la sociedad)

La segunda práctica es la identificación e involucramiento con los grupos de interés y sus necesidades y expectativas. En algunos casos se puede omitir por desconocimiento, sin embargo, la organización debe identificar todas las necesidades (o al menos las más importantes) ya que esto conlleva a examinar el impacto sobre los grupos de interés, puntos de vista, obligaciones legales y estrategias de entendimiento, entre otros.

Fiduagraria realiza durante el ejercicio de direccionamiento estratégico para cada vigencia, la identificación de cada una de sus partes interesadas y analiza las necesidades y expectativas, a fin de definir y estabilizar las relaciones y apuntar al logro del análisis planteado para éstos.

7. Elementos fundamentales de Responsabilidad Social

Conocer a profundidad los elementos fundamentales de la Norma ISO 26000, permite la toma de decisiones más acertadas y alineadas con la estrategia de RSE de la organización. Estos deberían ser analizados de manera holística, es decir, considerar todos los elementos fundamentales, los asuntos y su interdependencia, en lugar de concentrarse solo en uno.

Los elementos que permiten esta definición son:

7.1. Gobernanza de la organización

La gobernanza de la organización se refiere al sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos.

Los sistemas de gobernanza varían dependiendo del tamaño, el tipo de organización y del contexto ambiental, económico, político, cultural y social en el que opera. Estos sistemas están dirigidos por una persona o grupo de personas (propietarios, miembros, integrantes u otros) que tienen la autoridad y responsabilidad de perseguir los objetivos de la organización.

7.2. Derechos humanos

Los derechos humanos son los derechos básicos que le corresponden a cualquier ser humano por el hecho de serlo. Respetar estos derechos significa no infringir los derechos de los demás. Esto implica asegurar que la organización evite vulnerar los derechos, ya sea a través de una aceptación pasiva o una participación.

Una organización tiene la responsabilidad de respetar los derechos humanos, incluso dentro de su esfera de influencia.

7.3. Prácticas laborales

Políticas y prácticas responsables dirigidas al talento humano de la empresa, que incluye desde los colaboradores y sus grupos familiares, hasta los accionistas y directivos; identificándolos como un activo fundamental para la productividad y competitividad de la empresa, en la medida que las relaciones laborales sean sostenibles y satisfactorias.

Las prácticas laborales socialmente responsables son esenciales para la justicia social, la estabilidad y la paz.

7.4. El medio ambiente

Compromiso de la empresa con el uso sostenible de los recursos naturales que conlleven a reducir el impacto de sus actividades.

La sociedad se enfrenta a muchos desafíos ambientales, incluyendo el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación, el cambio climático, la destrucción de hábitats, extinción de especies, colapso de ecosistemas, la degradación de asentamientos humanos urbanos y rurales, entre otros. A medida que la población mundial crece y el consumo aumenta, estos cambios se transforman en amenazas crecientes para la seguridad humana, la salud y el bienestar de la sociedad.

Como organización debemos aceptar que cualquier decisión o actividades van a generar un impacto en el medio ambiente. Esos impactos están asociados al uso de los recursos, la localización de sus actividades, la generación de contaminación y residuos y los impactos de sus actividades sobre los hábitats naturales. Para reducir sus impactos ambientales, las organizaciones deberían adoptar un enfoque integrado que considere las implicaciones directas e indirectas de carácter económico, social, de salud y ambiental de sus decisiones y actividades.

7.5. Prácticas justas de operación

Las prácticas justas de operación, de acuerdo con la norma ISO 26000, se refieren a la conducta ética de una organización en sus transacciones con otras. Hay dos temas que resaltan en este componente:

1. Corrupción: la organización debería implementar políticas y prácticas que eviten que se produzca este tipo de situaciones.
2. Cadena de valor: tratar de influir en otras organizaciones con las que se relaciona en la cadena de valor, para que adopten un comportamiento socialmente responsable.

7.6. Asuntos de consumidores

Las organizaciones que proporcionan productos y servicios a consumidores o clientes tienen responsabilidades hacia ellos. Asuntos de consumidores busca construir, desarrollar y mantener relaciones de confianza entre los consumidores y clientes de bienes y servicios de la organización, basadas en la integridad, justicia y honestidad.

Las responsabilidades incluyen proporcionar educación e información precisa, utilizando información justa, transparente y útil de mercadeo y de procesos de contratación, promoviendo el consumo sostenible y el diseño de productos y servicios que proporcionen acceso a todos y satisfagan las necesidades de los más vulnerables y desfavorecidos, cuando sea necesario.

7.7. Participación y desarrollo de la comunidad

Hoy en día es ampliamente aceptado que las organizaciones tengan relación con las comunidades en las que operan. La participación de manera individual o a través de asociaciones ayuda a fortalecer a la sociedad civil.

La idea es involucrar a las comunidades cercanas o grupos vinculados con su actividad, buscando contribuir a la solución de problemas prioritarios que afectan el entorno en que conviven la organización y sus grupos de interés.

8. Integración de la Responsabilidad Social en toda la organización

Una vez identificados los principios y los elementos fundamentales de responsabilidad social se deben poner en práctica en la entidad. Ahora las organizaciones se basan en sistemas, políticas, estructuras y redes para llevar a cabo actividades de responsabilidad social. Sin embargo, existen casos en los que las actividades por su naturaleza deben ser enfocadas de forma diferente o teniendo en cuenta diversos factores.

9. Enfoque y alcance del programa

El Programa de Responsabilidad Social está segmentado en 4 enfoques:

Enfoque Interno: desarrollo de actividades basadas entre otros en el Código Reglamento Interno de trabajo y el Código de Integridad, orientadas a un ambiente seguro y saludable que promuevan el desarrollo de competencias, estabilidad laboral, beneficios para mejorar la calidad de vida, reconocimientos y oportunidades.

Educación Financiera: desarrollo de un plan que permita la difusión de contenidos financieros que instruyan a los consumidores acerca de los diferentes productos y servicios disponibles en el mercado, sus características y beneficios, de manera que veamos ciudadanos con criterio y fundamento para tomar decisiones financieras acertadas que contribuyan a su desarrollo personal y profesional, y contribuyan al crecimiento económico para el país.

Enfoque Ambiental: compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente. Se mantendrá un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental, siempre a favor del desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Enfoque Social: acciones basadas entre otras en el Código de Buen Gobierno Corporativo que construyan relaciones de confianza y garanticen la continuidad del negocio.

10. Actividades del programa

La Fiduciaria ejecuta aquellas actividades que considera impactan socialmente.

10.1. Enfoque Interno

En el 2022, se llevó a cabo la socialización de resultados obtenidos por cada una de las áreas en la medición de ambiente laboral, respecto de la certificación de Great Place to Work® con una calificación de Satisfactorio en ambiente laboral, derivado de este ejercicio, se definieron los planes de trabajo por áreas que permitieran establecer acciones en aquellos aspectos y variables por mejorar.

Es importante resaltar que, durante el 2022, se mantuvieron algunas de las actividades que apalarcaron la obtención de este logro, tales como: el pago oportuno de la nómina, la estabilidad en la contratación laboral, implementación de la política de teletrabajo acompañada de la adaptación tecnológica para trabajo en casa (Cobertura del 87%), de igual forma, se trabajó la formación de líderes, reconocimientos y promociones y al compromiso de todos.

De acuerdo con las normas actuales aplicables para la entidad se fortaleció el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo enfocándose en el cuidado y protección de la seguridad integral de los funcionarios y colaboradores, así como enfermedad, accidente o riesgo de la comunidad circunvecina, bajo los parámetros de una cultura de autocuidado y auto protección en pro de mitigar cualquier de carácter laboral.

10.2. Educación Financiera

A fin de dar cumplimiento al artículo III del capítulo I de la Ley 1328 de 2009, sobre el Régimen de Protección al Consumidor Financiero, específicamente “Educación para el consumidor financiero” y en alineación a su enfoque estratégico, el Programa de Educación Financiera de Fiduagraria el cual tiene como objetivo, fomentar la inclusión financiera e incrementar en los consumidores financieros el nivel de conocimiento acerca del negocio fiduciario, la inversión y aspectos económicos que les permita tomar decisiones acertadas y responsables respecto a la gestión de sus recursos y administración de sus finanzas, enfocado en generar un reconocimiento de los negocios fiduciarios entre los colombianos, durante el año 2022 se desarrolló a través de la ejecución de las siguientes actividades:

Capacitación a funcionarios y consumidores financieros

- Ejecución de campañas a través de redes sociales
- Fiducia para niños

10.3. Enfoque Ambiental

Se desarrollaron las actividades de fortalecimiento de conciencia ambiental que, por medio de estrategias de comunicación, sensibilización y buenas prácticas ambientales, busca contribuir con el fortalecimiento de la política del medio ambiente.

10.4. Enfoque Social

La entidad, en su función de vehículo en la ejecución de políticas públicas e iniciativas privadas a través de la administración de fideicomisos con impacto social, está comprometida con la prestación de servicios de calidad a sus grupos de interés y la comunidad en general, así como con la lucha contra la corrupción y el cumplimiento de la regulación y protección del consumidor financiero.

Durante la vigencia del año 2022 Sociedad Fiduciaria estuvo comprometida con la administración de negocios con enfoque rural, como lo son alianzas productivas, apoyo a pequeños productores a través de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), programa de vivienda de interés social (Banco Agrario y Fonvivienda), así como manejo de anticipos para proyectos de infraestructura y programas de capacitación y asesorías.

11. Ejecución de las actividades a diciembre de 2022

11.1. Enfoque Interno

Con el objetivo de propiciar un balance de vida y trabajo, la inversión de la fiduciaria en actividades de bienestar para la vigencia del 2022 fue de \$ 105.578.174 en actividades enfocadas en reconocer el esfuerzo y talento de los colaboradores que en razón a las restricciones, se llevaron a cabo algunas de forma presencial y virtual en su gran mayoría, entre las que se destacan la celebración de fechas especiales, tales como día de la mujer, día del hombre, día del padre, día de la madre, día de la secretaria, reconocimiento de quinquenios, evento de fin de año, entre otras, así mismo se realizó la actualización del plan de beneficios para los funcionarios, incluyendo nuevos incentivos y convenios colectivos para el 100% de los funcionarios y colaboradores cumpliendo el cronograma de bienestar en un 98%.

Con la finalidad de reducir la exposición al riesgo psicosocial la entidad instauró la política de teletrabajo para todos los funcionarios y colaboradores que sus funciones les permitiera trabajar bajo esta modalidad, disminuyendo el factor de desplazamientos y vida trabajo.

Con la finalidad de implementar la Seguridad y Salud en el Trabajo se generó un presupuesto de \$141.742.040 los cuales se causaron para generar herramientas para la nueva modalidad de Teletrabajo, realizar inspecciones a cada uno de los lugares de trabajo de los funcionarios, en concordancia con nuestro objetivo principal, el cual se encuentra enfocado en proteger y mantener la integridad física y psicológica de nuestro recurso humano, se formuló el cronograma de seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con los lineamientos normativos vigentes aplicables, con base en el diagnóstico de necesidades de la población objetivo y ajustándolo oportunamente.

Como resultado se obtuvieron beneficios reflejados en el ambiente de trabajo, el bienestar y el ambiente laboral, además de proporcionar herramientas y estrategias para disminuir el ausentismo laboral, prevenir la ocurrencia de accidentes y enfermedades laborales y consecuencia de ello, fortalecer los procesos productivos en la Entidad.

El cumplimiento de las políticas y objetivos del SG-SSTA, se logró con el compromiso y participación de todos los funcionarios y colaboradores de la entidad, en cabeza de la Alta Dirección, con el establecimiento de la política de SSTA, que por cuarto año consecutivo nos califica como empresa segura en riesgos laborales promoviendo en los funcionarios de la Entidad, herramientas para la implementación de medidas de prevención y control de peligros, cumpliendo de esta manera con el pilar de nuestros objetivos, protegiendo la salud y la integridad de los colaboradores.

De conformidad con lo expuesto, en el año 2022 se tuvo un cumplimiento del 95% del plan de trabajo, en el cual se plantearon 582 actividades de las cuales se realizaron 556.

11.2. Educación Financiera

En la ejecución del Programa de Educación Financiera vigencia 2022, se obtuvieron los siguientes resultados:

Capacitación a funcionarios de la Entidad:

Se desarrollaron capacitaciones a funcionarios relacionadas al “Sistema de Atención al Consumidor Financiero” con el fin de fortalecer la cultura del servicio y la importancia de conocer las funciones, procedimientos y demás aspectos relevantes relacionados con el Defensor del Consumidor Financiero, la atención de las PQRD y los derechos y deberes de los consumidores financieros, así como las obligaciones que tienen las Entidades financieras con éstos.

Las actividades asociadas a este ítem se realizaron de manera virtual en los escenarios dispuestos por Fiduagraria para tal fin.

Complementariamente, en octubre se realizó la presentación de Revisión por la Dirección, focalizando nuestros resultados 2022, espacio en el que se presentaron los Ejes estratégicos, resultados de CMI, principales resultados financieros, el plan de negocios y algunos resultados de los negocios que administra la Fiduciaria, entre otros.

En diciembre de 2022, conforme resultados de la Entidad y lineamientos del proyecto del Plan Nacional de Desarrollo, se planteó el Direccionamiento Estratégico 2022-2026 y la Planeación Estratégica 2023; resultado de ello, la Entidad ratifica su Planeación Estratégica para la vigencia 2023.

Capacitación a partes interesadas.

La Fiduciaria a través de la sección “Educación Financiera” en el boletín Institucional Fidusemilla compartió información sobre Fiducia inmobiliaria y Fondos de Inversión Colectiva, con el objetivo de capacitar a los consumidores financieros y partes interesadas de la Entidad, en los ejes temáticos del Programa de Educación Financiera.

Campañas de redes sociales.

A través de las redes sociales de la Fiduciaria (Facebook, Twitter e Instagram) se compartió información relacionada con los ejes temáticos en nivel básico e intermedio, sobre seguridad de

la información, ciberseguridad, productos y servicios, canales de atención a los consumidores financieros, PQRDF, Tips de Educación Financiera, entre otros.

Así mismo, se socializaron las alternativas de inclusión financiera con las que cuenta la Fiduciaria, como son las alianzas con corresponsales bancarios a nivel nacional; las plataformas virtuales a través de las cuales los clientes de productos y servicios pueden realizar movimientos, adiciones y transacciones en línea, entre otros.

Entendiendo la importancia de educar a nuestros niños en las generalidades económicas y de fiducia, Fiduagraria compartió a través de sus redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) la cartilla de fiducia para niños, la cual contiene información de nivel básico y de fácil comprensión por los niños.

Para el desarrollo del programa, en el 2022 se contó con los siguientes canales de comunicación:

Interno:

- Fidunotas
- Mailing

Externo:

- Página web
- Eventos
- Redes sociales
- Boletín Fidusemilla

11.3. Enfoque Ambiental

Cumpliendo con nuestro compromiso por el cuidado y preservación del medio ambiente, Fiduagraria realizó las siguientes actividades:

- Campañas de fomento de cultura ambiental.
- Separación adecuada de residuos ordinarios mediante puntos ecológicos situados en las instalaciones.
- Equipos sanitarios de bajo consumo.
- Cambio progresivo del sistema de iluminación halógena a Led.

- Separación de residuos en la fuente y entrega de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos a instituciones certificadas para la disposición y aprovechamiento final de los mismos.
- Disminución del consumo de papel por el uso de soportes digitales.

11.4. Enfoque Social

Cumpliendo el objeto social de la entidad y apoyando el desarrollo sostenible del país, como vehículo en el desarrollo de las políticas públicas del gobierno central e iniciativas privadas, Fiduagraria administró durante la vigencia 2022 negocios con sentido social y orientado a la reactivación económica y al crecimiento del sector agrícola y rural, entre otras.

Entre los negocios más representativos se resaltan los siguientes, cuyos resultados se detallan a continuación:

- ❖ **FAIA:** Otorgar un apoyo económico, por medio de un reembolso del 20% sobre el valor de la compra de insumos dentro de un listado definido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a los pequeños productores de las cadenas productivas priorizadas, con el fin de mitigar el efecto adverso del incremento en los costos de adquisición de los insumos agropecuarios, promoviendo la continuidad de las actividades productivas y el mejoramiento de la oferta de alimentos.
- ❖ **Patrimonios Autónomos VIS RURAL 2015-2018-2019-2020:** Es una estrategia creada con el objetivo de mejorar las condiciones habitacionales de las familias rurales de escasos recursos económicos, mediante el otorgamiento de Subsidios Familiares de Vivienda de Interés Social Rural – SFVISR, para la construcción de vivienda nueva o mejoramiento de vivienda. Estos subsidios se otorgan a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Banco Agrario de Colombia y FONVIVIENDA.
- ❖ **Alianzas productivas para la vida:** Es un instrumento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que vincula a pequeños productores rurales con los mercados a través de un esquema de agronegocio con un aliado comercial formal, con una propuesta productiva rentable, sostenible y competitiva, buscando fortalecer el eslabón más débil de la cadena: La comercialización.
- ❖ **E.F. Ministerio del Trabajo Estado Joven:** Es un programa liderado por el Ministerio del Trabajo en coordinación con la Departamento Administrativo de la Función Pública y la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, que facilita a jóvenes

estudiantes, el paso del ciclo de aprendizaje al mercado laboral, a través de incentivos para la realización de sus prácticas profesionales en el sector público.

- ❖ **Patrimonios Autónomos Findeter San Andrés:** Con ocasión del desastre natural provocado por el Huracán Iota, el cual afectó considerablemente a la población del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se aunaron esfuerzos en la reconstrucción de viviendas afectadas y construcción de viviendas nuevas; Así mismo, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio destinó recursos para el mejoramiento del embalse recolector de agua potable de la isla y mejoramiento de las redes de acueducto y alcantarillado.
- ❖ **Encargo Fiduciario MADR BANCO MUNDIAL - Proyecto Biocarbono:** En este negocio se administrarán los recursos de donación consignados directamente por el BANCO MUNDIAL al Encargo Fiduciario a nombre y por cuenta del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural equivalentes a USD \$20.000.000, para ejecutar el proyecto que tiene como la finalidad, mejorar las condiciones propicias para la planificación y gestión del paisaje sostenible y baja en carbono en la región de la Orinoquia, durante el año 2021 se prorrogó el contrato de encargo fiduciario hasta el 29 de diciembre de 2023.
- ❖ **E.F. UNIVERSIDAD NACIONAL – FONDO EMPRENDER:** Realiza la administración, inversión y pago de los recursos asignados a los planes de negocio del Fondo Emprender, aprobados y con asignación de recursos por parte del consejo directivo del SENA, a través de un encargo fiduciario, en el marco del contrato interadministrativo.
- ❖ **El Patrimonio Autónomo Fompacarga:** La creación de este Fondo es una muestra clara del compromiso por mantener y mejorar el programa de modernización que mejore la productividad de los transportadores y reduzca la contaminación producida por el sector transporte.
- ❖ **ADR (PIDAR):** 193 negocios fiduciarios de Administración y Pagos, con el objetivo de administrar recursos otorgados por la Agencia de Desarrollo Rural, entidad encargada de ejecutar políticas para el desarrollo agropecuario, a través de la estructuración, cofinanciación y ejecución de planes y proyectos integrales a nivel nacional, que propenden por el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores rurales y asociativos y buscan fortalecer competitivamente el sector agropecuario del país mediante beneficios otorgados a pequeños y medianos productores, entre asociaciones rurales y cabildos indígenas que incluyen mujeres y jóvenes rurales y víctimas a lo largo del territorio nacional.

12. Alianzas y/o convenios con entidades

12.1. Educación Financiera

El área encargada de la ejecución del Programa de Educación Financiera, SAC y Comunicaciones, ha gestionado alianzas con Banco Agrario y Asofiduciarias para difundir contenidos financieros que instruyan a los consumidores acerca de los diferentes productos y servicios disponibles en el mercado, sus características y beneficios.

12.2. Enfoque Ambiental

Desde el área de Gestión Humana se busca la alianza con entidades que enmarquen su estrategia ambiental. Las demás áreas podrán sugerir convenios, sin embargo, el área de Gestión Humana se encargará de centralizarlos.

13. Mecanismos mediante los cuales se transmiten los contenidos

Para el desarrollo del programa, se dispone de los siguientes canales de comunicación para su divulgación:

- Redes sociales
- Página web Fiduagraria
- Intranet Fiduagraria
- Call center
- Mailing
- Charlas y eventos

14. Presupuesto

El presupuesto para ejecutar el Programa de Responsabilidad Social estará integrado en el presupuesto de las áreas como se muestra a continuación:

14.1. Enfoque interno

Presupuesto - Área de Gestión Humana: encargada de ejecutar el Plan Estratégico de Gestión Humana, Plan de Bienestar, la Política del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo y el Plan de Capacitaciones en cada vigencia.

14.2. Educación Financiera

Presupuesto - Área de SAC & Comunicaciones: encargada de ejecutar el Programa de Educación Financiera.

14.3. Enfoque ambiental

Presupuesto - Áreas de Gestión Administrativa y Gestión Documental: responsables de velar por la implementación de la Política de Gestión ambiental.

14.4. Enfoque social

Presupuesto - Áreas de Gestión Humana y SAC & Comunicaciones: Gestión Humana centralizará los convenios de ámbito social con entidades o fundaciones, mientras que la participación en eventos con enfoque social lo contempla el área de SAC & Comunicaciones.

15. Continuidad del programa

Finalmente, está a consideración de las áreas la formulación de nuevas actividades en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, teniendo en cuenta el desarrollo de la Entidad durante la vigencia, en armonía con su sostenibilidad financiera y objetivos misionales.